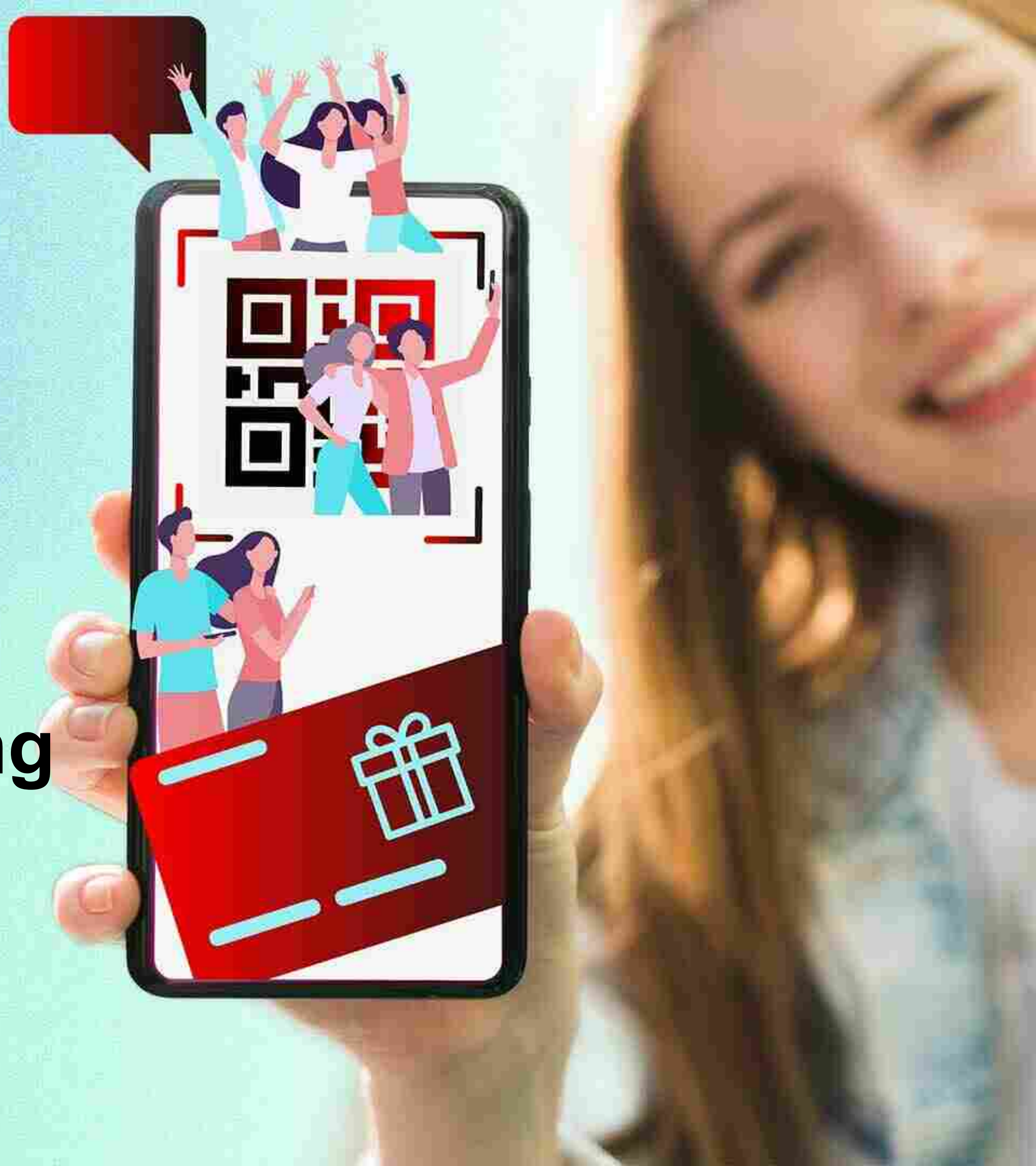



ID booster

Das programm 100%
Swiss made  zur
entwicklung,unterstützung
und erweiterung ihres
geschäftsmodells



Unser Angebot angepasst an Ihre Bedürfnisse

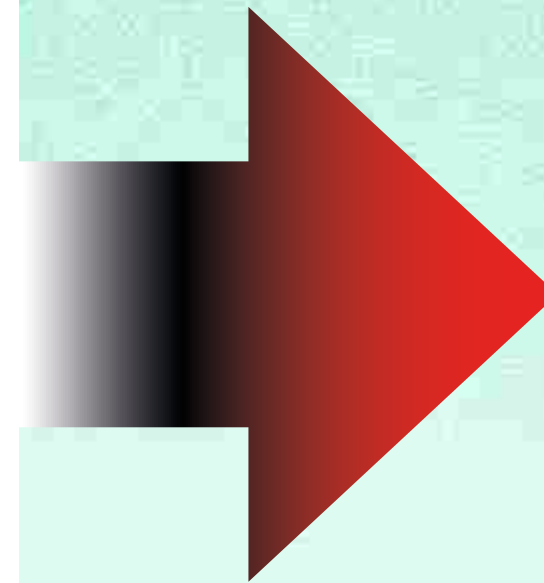
Wir denken, lernen & entwickeln in der Schweiz (St-Légier). 
Wir sind seit 18 Jahren im Bereich der digitalen Werkzeuge tätig. Wir
befolgen die BAKOM-Richtlinien und sind diesen unterworfen.

Seit 4 Jahren arbeiten wir daran, digitale Werkzeuge zu strukturieren, zu flexibilisieren und zu testen, die Ihnen helfen können, die effizient, wirtschaftlich und leicht anpassbar sind

Unsere Beobachtung

Viele Unternehmen sind konfrontiert mit :

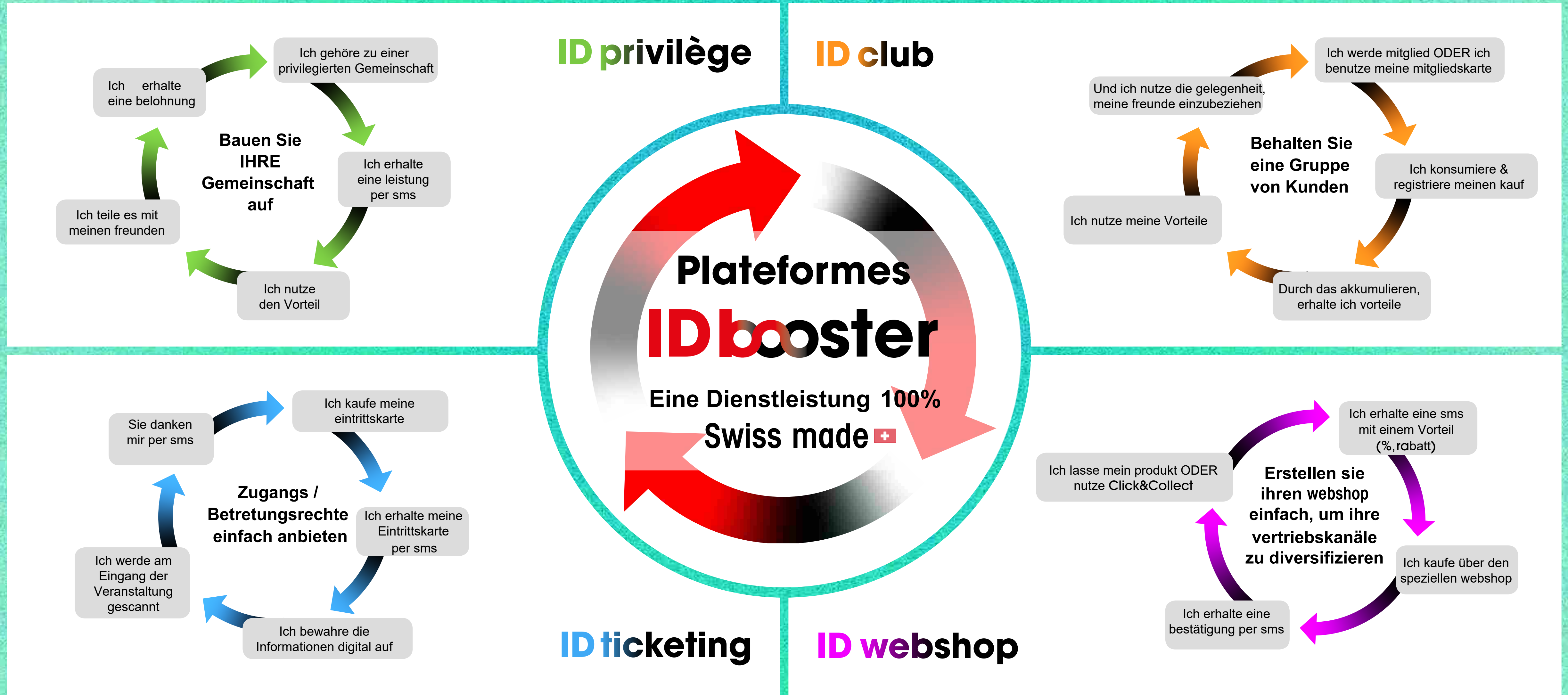
- Geringe Agilität und Reaktionsfähigkeit bei der Ausführung von Kampagnen
- Grosser Verlust an Werbeinvestitionen
- "Direkte und konkrete" Messungen des Erfolgs sind oft begrenzt
- Schwierigkeiten im Zusammenhang mit den neuen Covid-19 Einschränkungen



Mit **IDbooster**

- + Mehrere Ergänzende und wirtschaftliche kostengünstige Werkzeuge
- + Eine Möglichkeit, ihre Kunden zu segmentieren in Interessengemeinschaften
- + Eine sichere & kosteneffiziente Möglichkeit, sie per SMS anzusprechen digitale Vorteile zu bieten
- + Entmaterialisieren ihre Vertriebskanäle
- + Nahezu unbegrenzte Möglichkeiten zur Aktivierung eine Gemeinschaft durch Angebote, Wettbewerbe, interaktive Umfragen, usw...
- + Aber auch, um einen sicheren & kontrollierten Zugang zu ihren Veranstaltungen zu gewährleisten
- + Und natürlich Daten und Statistiken in Echtzeit die Reaktionsfähigkeit und schnelle Anpassung ermöglichen

Ein kompletter dienst aus modularen, anpassbaren und ergänzenden Aktivierungen



IDbooster ein Multiplattform-Programm zur direkten Kapitalrendite, geringer Ressourcenverschwendung, auf ihre Gemeinschaft gebaut !

Sehr schlüssige Ergebnisse in bezug auf die verpflichtung & Wirksamkeit der Investieren resourcen

Höhere Öffnungs-/Leserate

97% per SMS vs **15 - 25%** per Newsletter

Höhere Konversionsrate

Zwischen **10 - 18%** mit Spitzenwerten von **30%** Konversion gegenüber **2%** per E-Mail

Einzigartige Interaktionsrate

«Halo» - Effekt vervielfacht - im Durchschnitt **15%** Weiterempfehlungsrate





**Wie funktioniert
das Ganze**

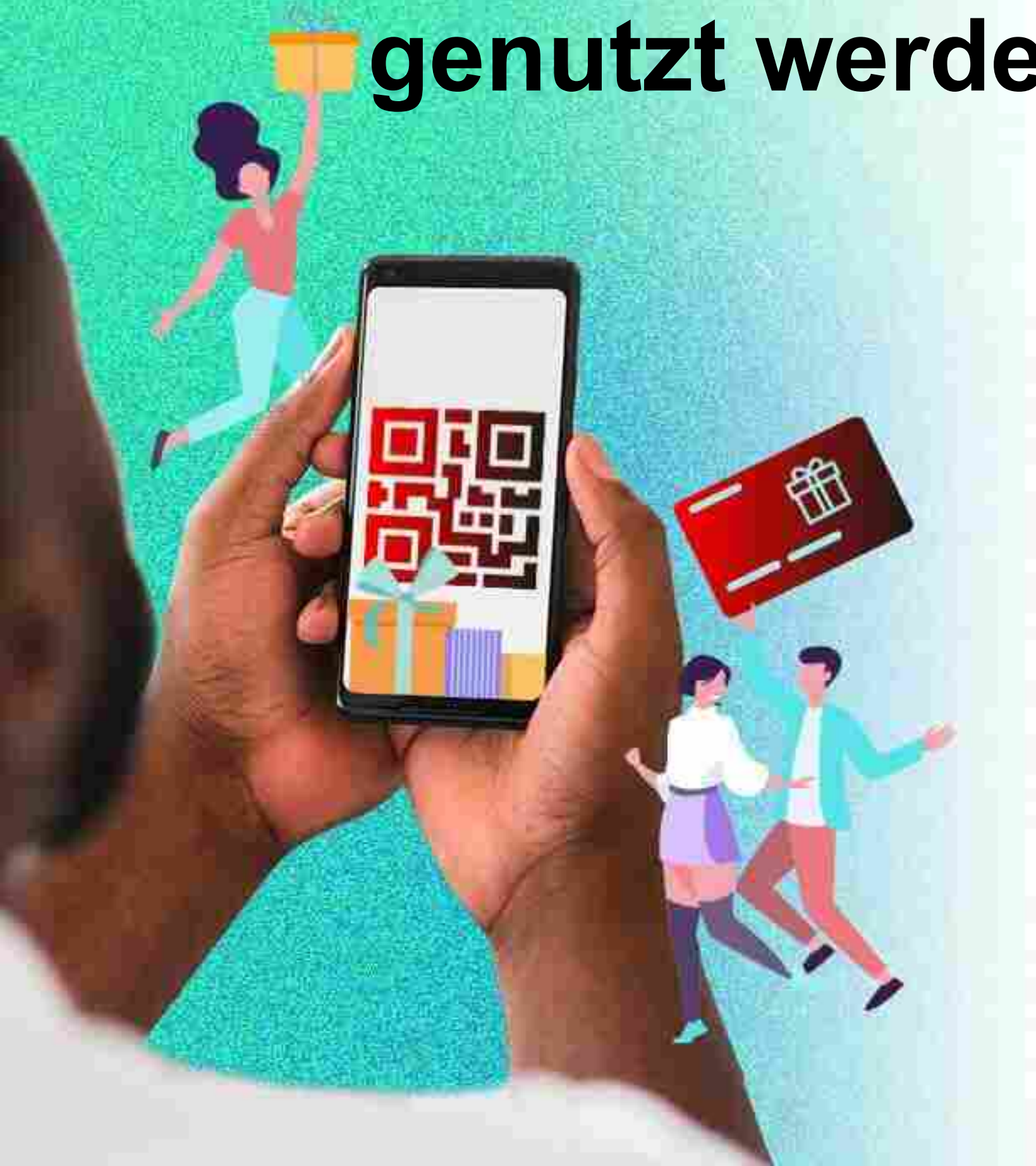
Wir kommunizieren per SMS: einfach, schnell, kostengünstig, mit einer leserate von 98% !

SMS ermöglicht:

1. Massenversand (von 8'000 bis 10'000 SMS pro stunde)
2. Kostenkontrolle & präzise zielgruppenansprache (targeting & retargeting)
3. Massgescheiderte personalisierung des inhalts & des in die SMS integrierten links
4. Das versenden von rabatten, geschenkgutschein, geschenkkarten, gutscheinodes, identifikationsausweisen oder einfachen informationen
5. Fast sofortige lesbarkeit, direkte wirkung & eine sofortige rendite auf die investition

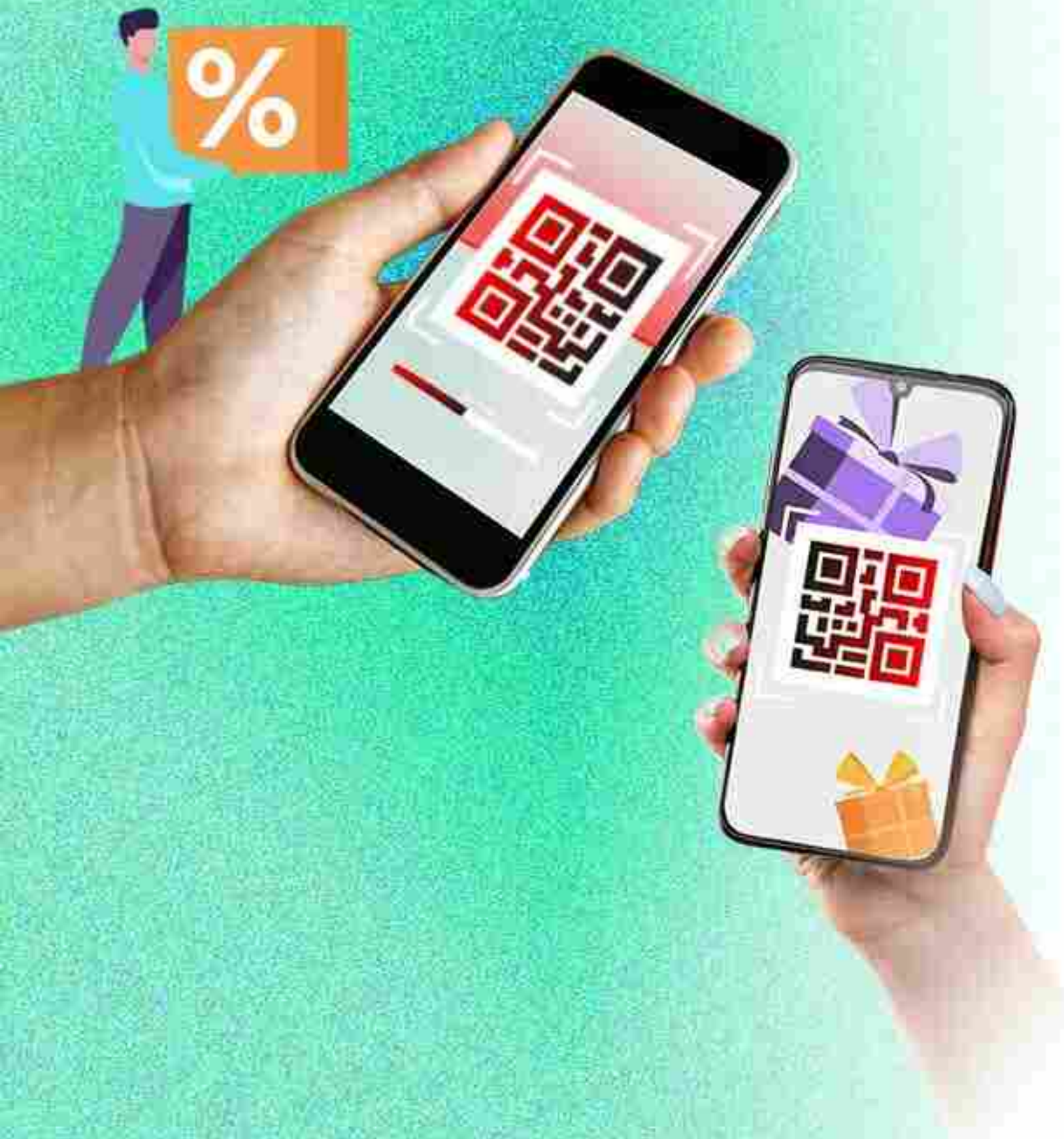


Die SMS enthält ihr Angebot & einen Link, der ihren Kunden zu einem personalisierten Tickets mit einem QR-code weiterleitet. Diese digitalen vorteile können in ihrem Geschäft oder an ihrem Veranstaltungsort genutzt werden.



1. Keine Anwendung zum herunterladen. Ihre kunden haben direkt in einem Webbrowser Zugriff auf digitale Tickets & Vorteile
2. Es ist möglich, die digitale Karte in einen Identifikations-PASS für die organisation ihrer Veranstaltung oder die Verwaltung der Anwesenheit an einem geschlossen Ort umzuwandeln
3. Erstellen sie ihre eigenen digitalen Eintrittskarten (Texte, Logofarben, usw)
4. Verfügbare Arten: Gutscheincode - Rabatt - Geschenkkarte - Bargeld - Treuekarte

Jedes Ticket enthält einen QR-code, mit dem Ihr Kunde bei der Ankunft im Geschäft, an der Kasse oder bei Ihrer Veranstaltung gescannt werden kann.



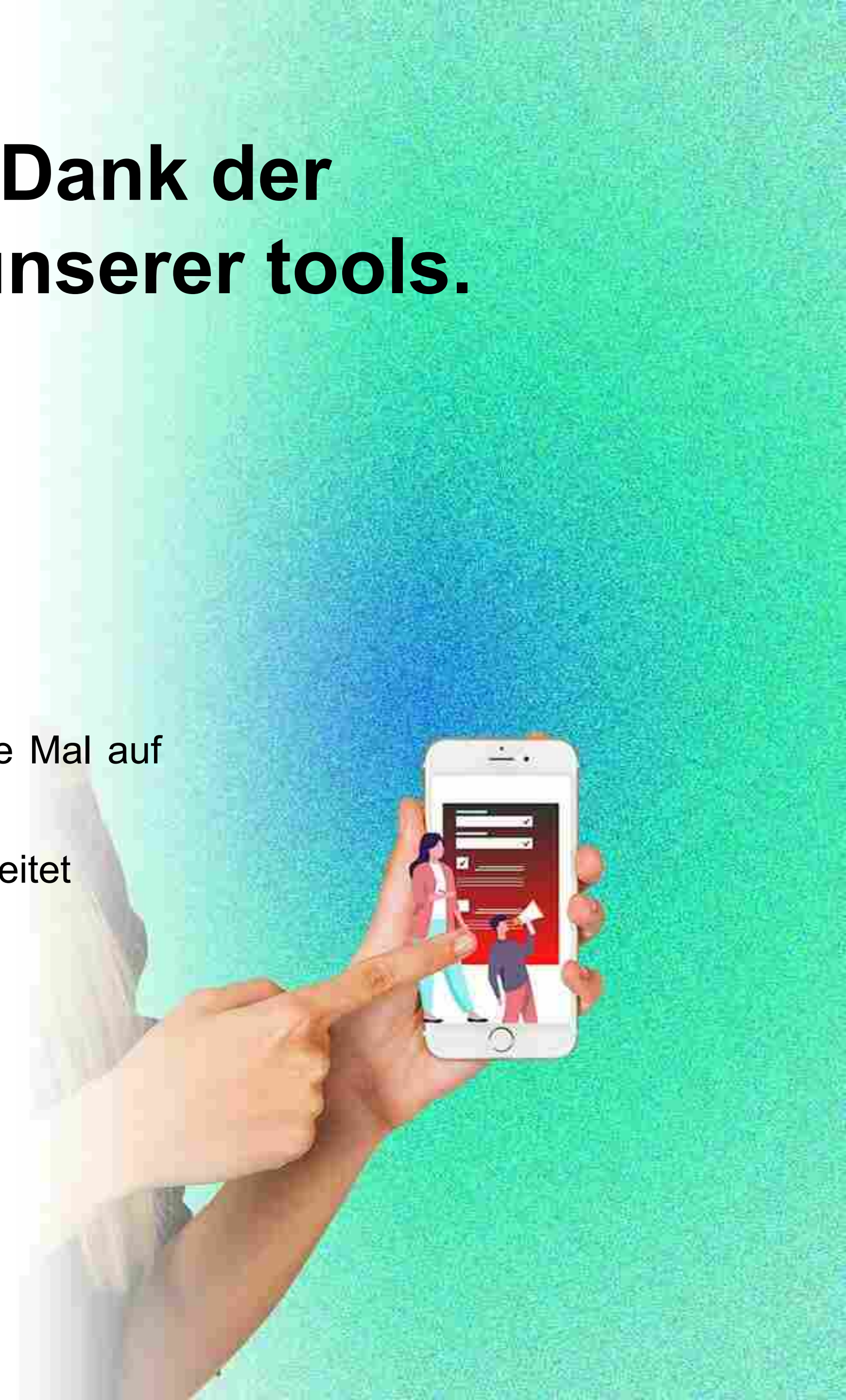
Die für Ihre Teams verfügbare Scan-Applikation ermöglicht es, den Verbrauch zu verfolgen, QR-Codes zu brennen, die Anwesenheit zu zählen, Geschenkkarten zu belasten oder Treuekarten gutzuschreiben. Die Scan-Aufforderung löst den sofortigen Versand einer Dankes-SMS mit z. B. einem zusätzlichen Angebot oder einer Belohnung aus.

1. Direkter Zugriff auf zahlreiche statistische Tabellen
2. Möglichkeit, die zu scannenden Tickets zu drucken
3. Der QR-code in Form eines ausweises PASS hat eine funktionalität, die es dem kunden erlaubt, sich in der Gastronomie & Hotellerie einzuscannen

Vereinfachte Kampagnenumsetzung Dank der autonomen & intuitiven Verwaltung unserer tools.

Felder, Texte, Logos, Farben, Bilder, Wettbewerbe

1. Die Daten des Kunden (oder Mitglieds) werden erfasst, wenn er das erste Mal auf den Link in der SMS klickt
2. Er wird dann auf eine Webseite mit einem Registrierungsformular weitergeleitet
3. Einmal ausgefüllt, erhält er sein Ticket per SMS

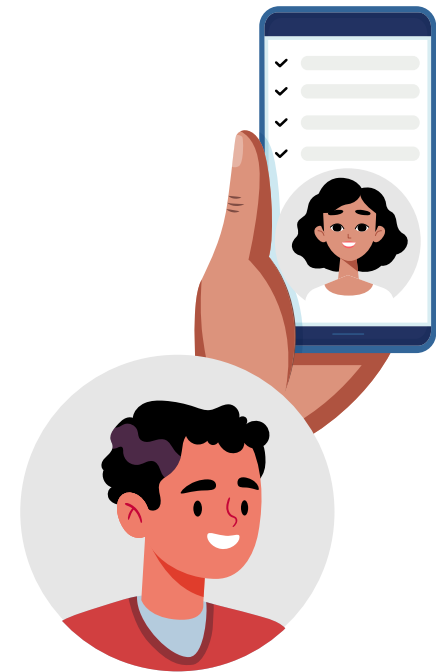


Plattformen **IDclub** - sein Betrieb

Lassen Sie uns eine gezielte, engagierte & hochwertige Gemeinschaft aufbauen



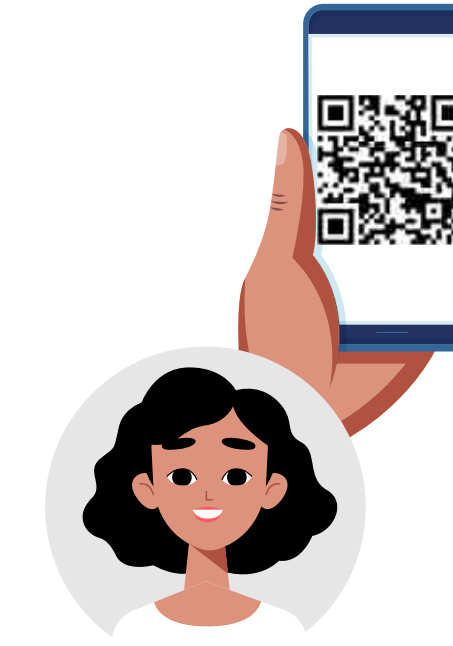
1. Mitglied werden



2. Anmeldung



3. Validierung

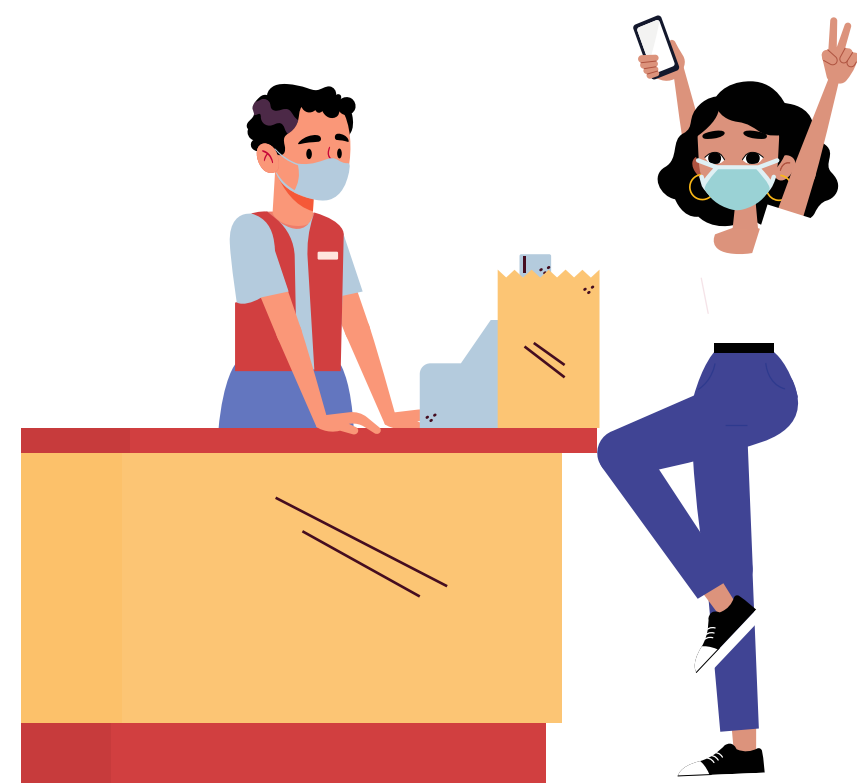


4. Mitgliedskarte



+ Willkommensangebot

Danken, belohnen & vorteile anpassen

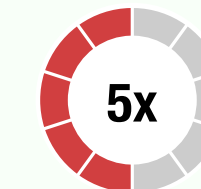
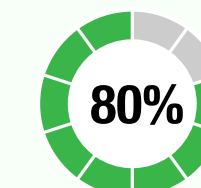
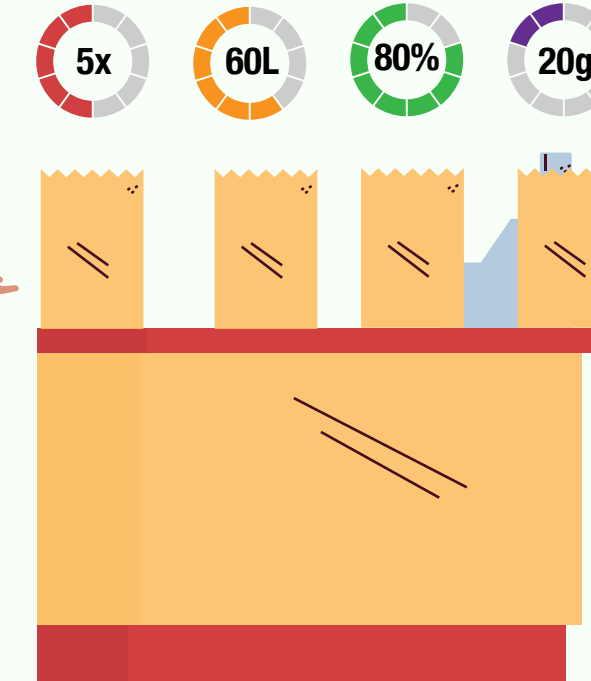
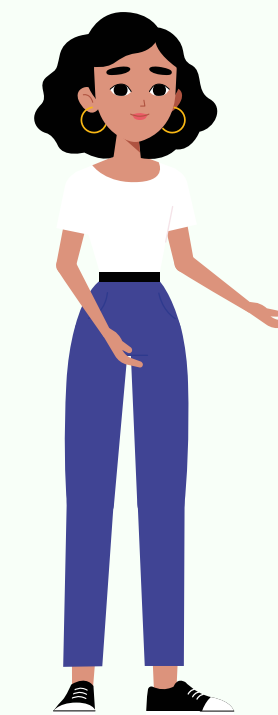


1. Ich kaufe als Mitglied

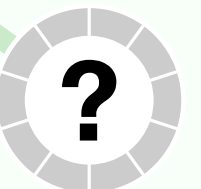


2. Einscannen der Mitgliedskarte

mögliche Fortsetzung



Unterschiedliche Angebote je nach den Bedürfnissen der Gemeinschaft dank des Scannens von personalisierten QR-Codes



Statistiken & Treue- / Lernprogramm

Die Daten gehören Ihnen - lernen Sie & entwickeln Sie ihr Handeln weiter.



1. Importieren / Exportieren Sie Ihre Kundendatei
2. Verwalten Sie Ihre Statistiken, Anmeldungen, Abmeldungen, Verbrauch, Verkäufe & Umsätze
3. Konfigurieren Sie ihre eigenen Kriterien : Adresse, Region, Interessen, Hobbys, usw.
4. Konfigurieren Sie ihre eigene Kundensegmentierung (VIP-Mitglieder, standard-Mitglied, mitarbeiter)

Sie nutzen bereits die unsere Plattformen **IDbooster**



Unsere Vergütungsmodelle sind wirtschaftlich & ergebnisorientiert.

**Implementierungspaket angepasst
an ihre Organisation**

Modell **L** CHF 2'500.-

Modell **S** CHF 1'000.-

+

Variante 1

Monatliches Paket mit wahlweise 2
oder 4 Kampagnen* (alles inklusive)

ODER

Variante 2

Kampagnenpaket basierend auf einem
«Einkommensteilungsmodell»*

*Kosten für zusätzliche gesendete SMS 0.07cts

Einige Beispiele für Einsatz und Verwendung

MYCMA - Crans-Montana - ID privilège



Unser Kunde & Partner hat verschiedene Abonentendatenbanken, die regelmässig automatisch in das IDbooster-Programm importiert werden. Abhängig von seinem Status erhält der Neukunde ein Vorteilsbuch. (ein kostenloser skitag, parkzugang, sommer-kartfahren, usw...)



Jede Woche erhalten die Abonnenten per SMS zusätzliche Vorteile oder relevante Informationen. (Rabatt in einem Geschäft, kostenloses Parken, Geschenkkarten für Webshops, usw...)

Nestlé Schweiz Dankeschön-Aktion für Mitarbeiter an der front COVID-19



Der Mitarbeiter registriert sich & identifiziert sich Online über das Formular. Das System validiert den Anspruch des Mitarbeiters auf Leistungen.



Sie erhalten per SMS eine digitale Geschenkkarte mit einem vordefinierten Wert, die in den Nestlé Shops eingelöst werden kann.



Der Mitarbeiter geht mit seinen Artikeln in den Nestlé Shop seiner Wahl und lässt seine Geschenkkarte an der Kasse einscannen. Sie können so oft wiederkommen, wie sie wollen, solange sie den Wert der Geschenkkarte nicht erreicht haben.

Dankeschön-Aktion Swedish Orphan Biovitrum (SOBI) an ihre Mitarbeiter - **ID privilège**



Der Mitarbeiter registriert sich & identifiziert sich online über das Formular.



Der Mitarbeiter hat die Wahl zwischen dem geschenkgutschein oder eine Spende an eine der vorausgewählten NGOs

NESTLÉ SHOP – Blitzeinschlag mit der Autobahnvignette - ID privilège



Versenden einer SMS an die Gemeinde mit der Information, dass sie einen kostenlosen Autobahnvignette für einen Korb ab CHF 200 erhalten können.



Der Kunde kauft seine Artikel in einem Nestlé Shop und lässt sein Ticket zur Entwertung einscannen.



Er erhält eine SMS, die er später an den Kassen der Geschäfte innerhalb eines Monats vorlegen muss, um seinen Autobahnvignette zurückzubekommen und von einem 2. zum halben Preis zu profitieren und somit wieder in ein Geschäft zu gehen.

MYCMA - Crans-Montana **ID webshop**



Senden einer SMS an Mitglieder, die es ihnen ermöglicht, einen Rabatt von 10 % für jeden Einkauf in MYCMA- (Crans-Montana) Webshops zu erhalten.



Das Mitglied füllt seinen Warenkorb online (Skipass, Wein, Ski, Mütze, Raclette, usw.). Seine Handynummer und der Promo-Code sind vorregistriert & er muss nur noch seine Zahlungsmethode wählen, bei der Rabatt abgezogen wird.



Der Kunde bekommt seine Ware zu Hause geliefert oder holt er es nach dem "Click & Collect"- Prinzip an den CMA-Kassen ab, wenn die Geschäfte geschlossen sind.



Details und technische Informationen zu den Plattformen

Visuals unserer Web- & Mobilanwendung - Hauptseite

Aide & Assistants ?
L'interface d'administration vous permet de gérer vos campagnes de communications et votre base de membres en toute simplicité.

Communiquer par SMS
 Inscrire les membres
 Pass d'identification
 Carte cadeau
 Promotion en boutiques
 Carnet d'avantages
 Sécuriser un événement
 Codes promotionnels
 Formulaire enrichi
 Besoin d'assistance ?

Tableaux de bords

Les campagnes en cours
65 campagne(s) en cours

Marchand	Campagne	Tickets générés	Membres ayant reçus	Membres ayant vus	Tickets consommés	Membres ayant consommés	Taux de consommation	Status
Marchand	Offre: Cadeaux aux MCM	40431	31395	12463 (40%)	5270	4287 (14%)	14%	U/A
Marchand	Offre: Welcome à l'événement	30521	26130	9097 (35%)	4252	3513 (13%)	13%	U/A
Marchand	Offre: Welcome à l'événement							
Marchand	Offre: Welcome à l'événement							
Marchand	Offre: Welcome à l'événement	18	8	2 (11%)	8	4 (50%)	50%	U/A
Marchand	Offre: Welcome à l'événement	13	10	9 (69%)	13	4 (40%)	40%	U/A
Marchand	Offre: Welcome à l'événement	335	305	311 (98%)	19	19 (5%)	5%	U/A

Les résultats

Performance sur les 8 derniers mois

A Schneller Zugriff auf IDBooster-Tools

B Aktuelle Kampagne

C Schnelle Übersicht über alle Statistiken der IDbooster-SMS-Kampagne

D Programm-Menü

administration

Aide & Assistants ?
L'interface d'administration vous permet de gérer vos campagnes de communications et votre base de membres en toute simplicité.

Communiquer par SMS
 Inscrire les membres
 Pass d'identification
 Carte cadeau
 Promotion en boutiques
 Carnet d'avantages
 Sécuriser un événement
 Codes promotionnels
 Formulaire enrichi
 Besoin d'assistance ?

Tableaux de bords

Les campagnes en cours
65 campagne(s) en cours

Campagne	Tickets générés	Membres ayant reçus	Membres ayant vus	Tickets consommés	Membres ayant consommés	Taux de consommation	Status
Offre: Cadeaux aux MCM	40431	31395	12463 (40%)	5270	4287 (14%)	14%	U/A
Offre: Welcome à l'événement	30521	26130	9097 (35%)	4252	3513 (13%)	13%	U/A
Offre: Welcome à l'événement							

Menu:

- Accueil
- Campagnes
- Offres
- Champs de données
- Tickets
- Tickets consommés
- Saisies de données
- Partages réseaux
- SMSs
- Points de scans
- Scanner en ligne
- Affiches
- Ventes
- Statistiques
- Administration
 - Marchands
 - Base de données
 - Administrateurs
 - Traductions
 - Déconnexion

Visuals unserer Web- und Mobilanwendung - Bearbeiten einer Kampagne & Registrierungsformular

My CMA Club

Inscrivez-vous maintenant pour recevoir votre avantage de bienvenue et participer au TIRAGE AU SORT POUR GAGNER :

- 1 x ABO PASS 365 annuel (01.04.2021-30.04.2022)
- 1 x Abonnement Parking annuel
- 2 x Abonnements Fastlane (accès aux voies rapides)
- 3 x Services ski/snowboard complet chez SwissRent
- 5 x 1 Carte cadeau de CHF 50-

Bonne chance et laissez-vous surprendre par les offres exclusives du My CMA Club

Récupérer mon lien de partage

Recevoir mon cadeau

Genre* Femme Homme

Prénom*

Nom de famille*

Mobile*

NPA*

PASS 365* J'en possède déjà un Je n'en ai pas

Activité* Été Hiver

J'ai lu et accepté les conditions*

*Champs obligatoires

ENVOYER



A

Beispiel einer Landing Page, mit dem Registrierungsformular: der Kunde kann mit seinem Smartphone auf das Formular zugreifen, indem er eine SMS schreibt: **CMA** an **494** oder einen **QR-Code** während der gesamten Kommunikation scannt

B

Formularbearbeitungsseite

Nicht abschliessende Einstellungen einer Kampagne:

- Wählen Sie die Dauer einer Kampagne
- Wählen Sie den Gültigkeitszeitraum einer Leistung
- Die Höhe der Leistungen, die pro Kampagne gewährt werden
- Lagerverwaltung
- Einrichten der Wiederverwendung des Angebots
- Einstellen eines Rabattcodes
- Gestalten der gesendeten Meldungen

Geschenkgutschein

- Stellen Sie den Betrag ein
- kommunikation per SMS
- Werbung - Definieren Sie Werbebotschaften

Angebote - Vorteile

- Vorteilsbroschüren
- Aktionscode (für einen webshop)
- Kundenmanagement

Visuals unserer Web- und Mobilanwendung - Digitales Ticket bearbeiten

A Digitale Ticketausgabe Seite

B Beispiel für einen numerischen Vorteil

Partagez pour gagner de nombreux avantages!

My CMA Club
Carte journalière 1

J3030252672

Joachim I.
4178****068
joac*****@hotmail.com

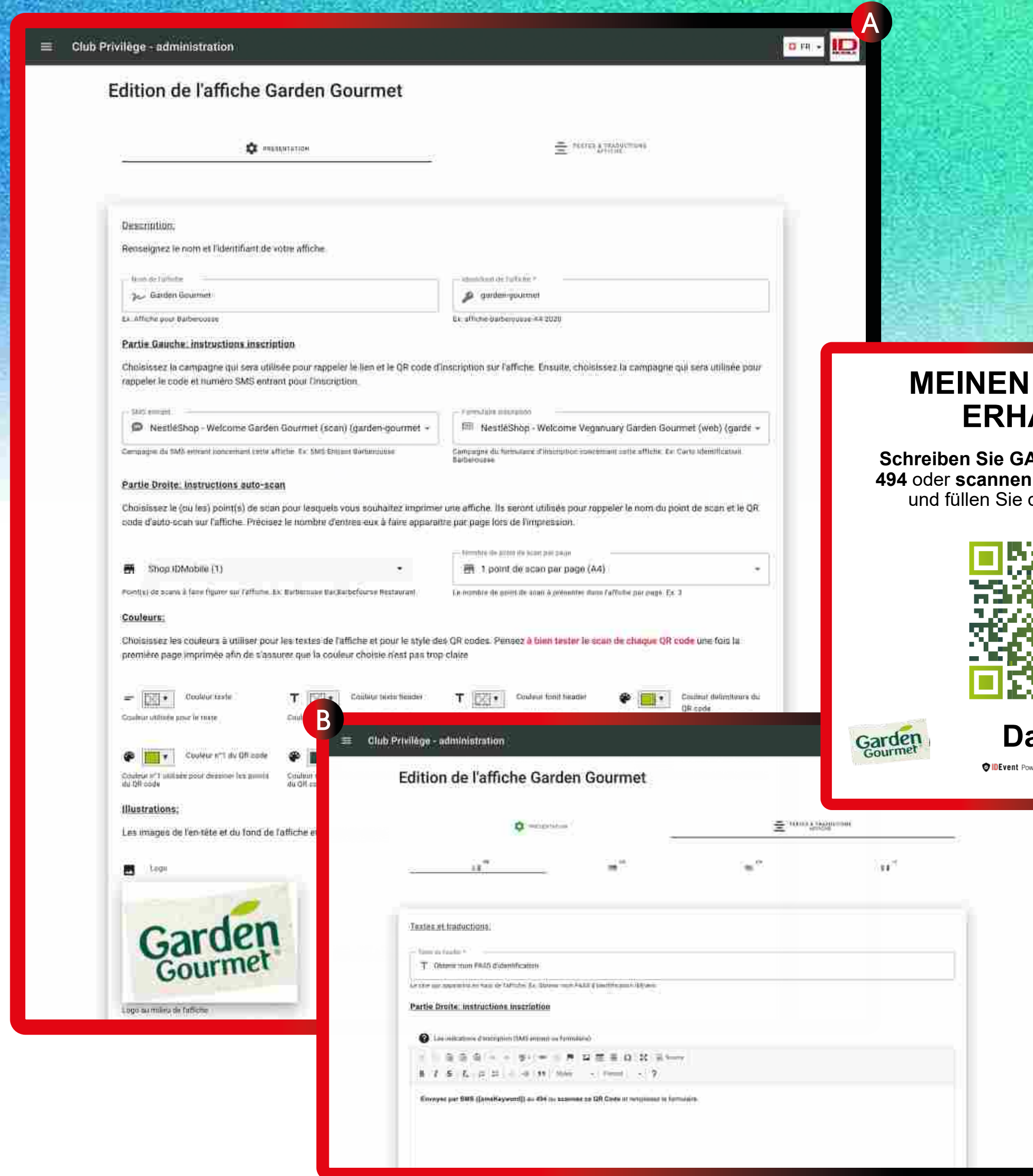
Valable aux caisses de My CMA sur présentation de ce Code QR et un seul par personne. Non cumulable avec d'autres avantages et rabais sur l'article choisi.
Offre valable jusqu'au {{dateMaxVoucher}}

🔔 Pour ne pas perdre ce code, si vous possédez déjà une app wallet pour vos cartes cadeaux cliquez ici pour l'ajouter. Vous pouvez aussi épingler ce ticket sur votre écran d'accueil: Appuyez sur Menu ☰ et sélectionnez Ajouter sur l'écran d'accueil.

Nicht abschliessende Einstellungen eines Leistungstickets:

- Illustrationen, Texte & Ticketanpassung
- Übersetzungstexte des digitalen Tickets
- Verbrauchsseite (Scan) des digitalen Tickets mit Hinzufügung von Text und anderem wie z. B. dem Betrag, der nicht überschritten werden darf
- Übersetzungsseite der Scanner-Anwendungstexte
- Erstellung von digitalen Tickets mit Abbildungen, Texten & Übersetzungen sowie Ticketverbrauchsparametern (Scan)
- Einstellungen für die Kampagnenbearbeitung
- SMS-Sendeparameter wie Sendezeit, Datum, usw...

Visuals unserer Web- und Mobilanwendung - Erstellen und Bearbeiten eines Posters für den Druck



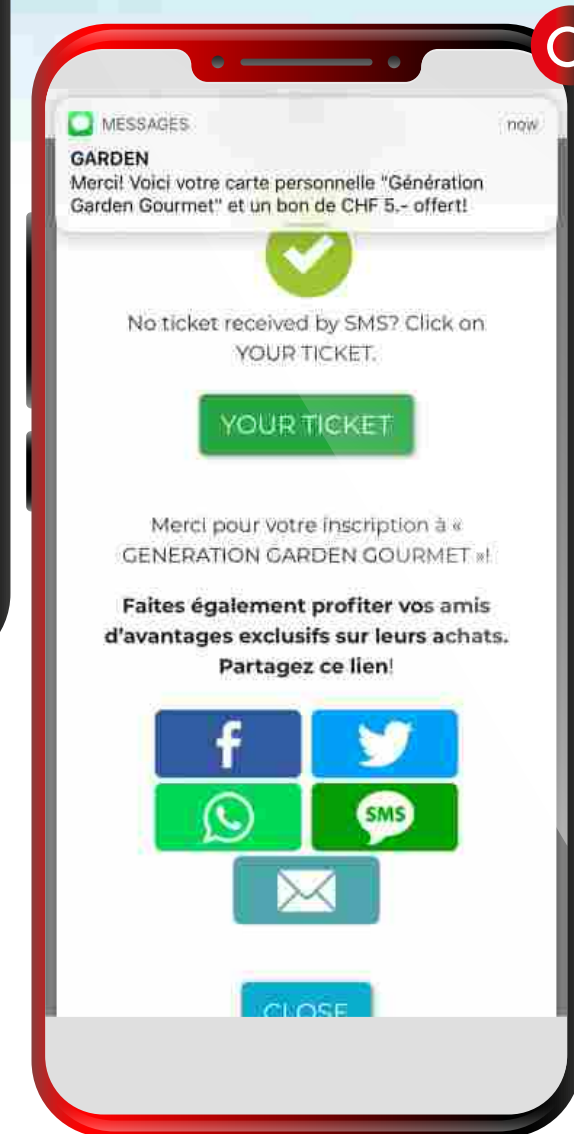
- A Seite für Werbeaktionen
- B Texte und Übersetzungen Seite
- C Poster Ergebnis



Nicht abschließende Einstellungen für die Druckausgabe :

- Erstellung Ihres Druckmaterials (hier ein kleines Poster) darunter der Möglichkeit, ein Logo, einen Header, einen Hintergrund für das Poster zu setzen und den QR-Code individuell zu gestalten
- Es sind mehrere Formate verfügbar, vom kleinen Poster bis zum A3-Format
- Für Gastronomie und hotels, Anpassung des Formats für den Druck auf Tischaufklebern

Visuals unserer Web- und Mobilanwendung - Beispiel für den kundeseitigen Ablauf



- A Erhalt der SMS mit Link zum Anmeldeformular
- B Anmeldeformular
- C Visualisierung der Registrierungsvalidierung, Empfang der Bestätigungs-SMS und Weitergabe an Angehörige
- D Treue-Mitgliedskarte

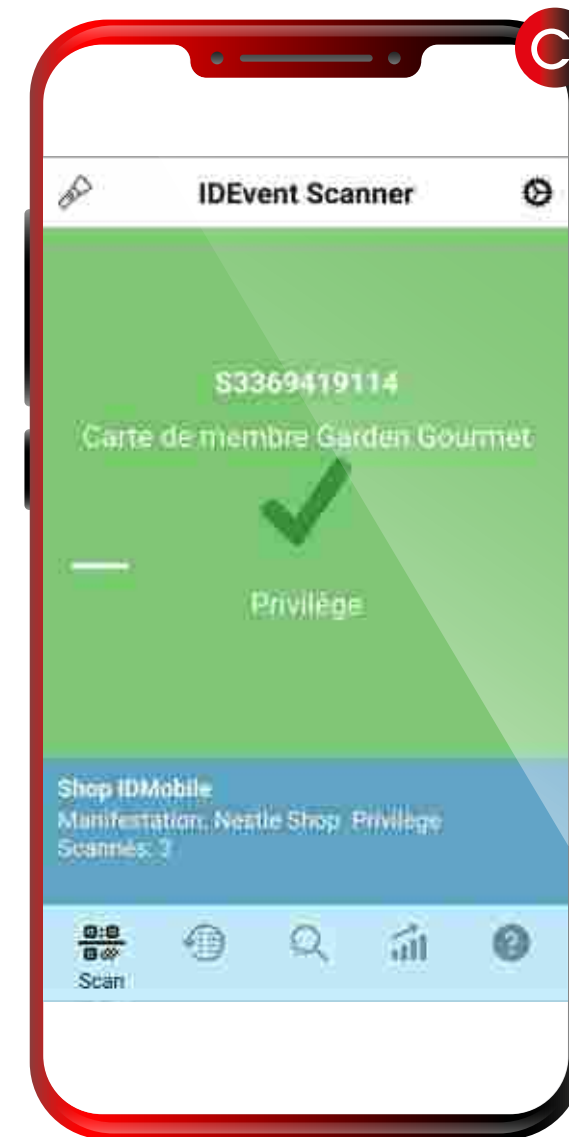
Prozess für den Kunden

- Erhalten Sie den Link zum Anmeldeformular, indem Sie einen SMS-Code an 494 senden
- Scannen eines QR-Codes auf einem Poster im Geschäft oder an der Kasse
- Registrierung über vollständig anpassbares Formular
- Validierung der allgemeinen Bedingungen und permanenter Abmeldelink
- Das Ticket (Geschenkkarte) kann per SMS, durch Registrierung in der Wallet oder auf dem Smartphone Homepage abgerufen werden

Visuals unserer Web- und Mobilanwendung - Prozess mit der Scan-Applikation



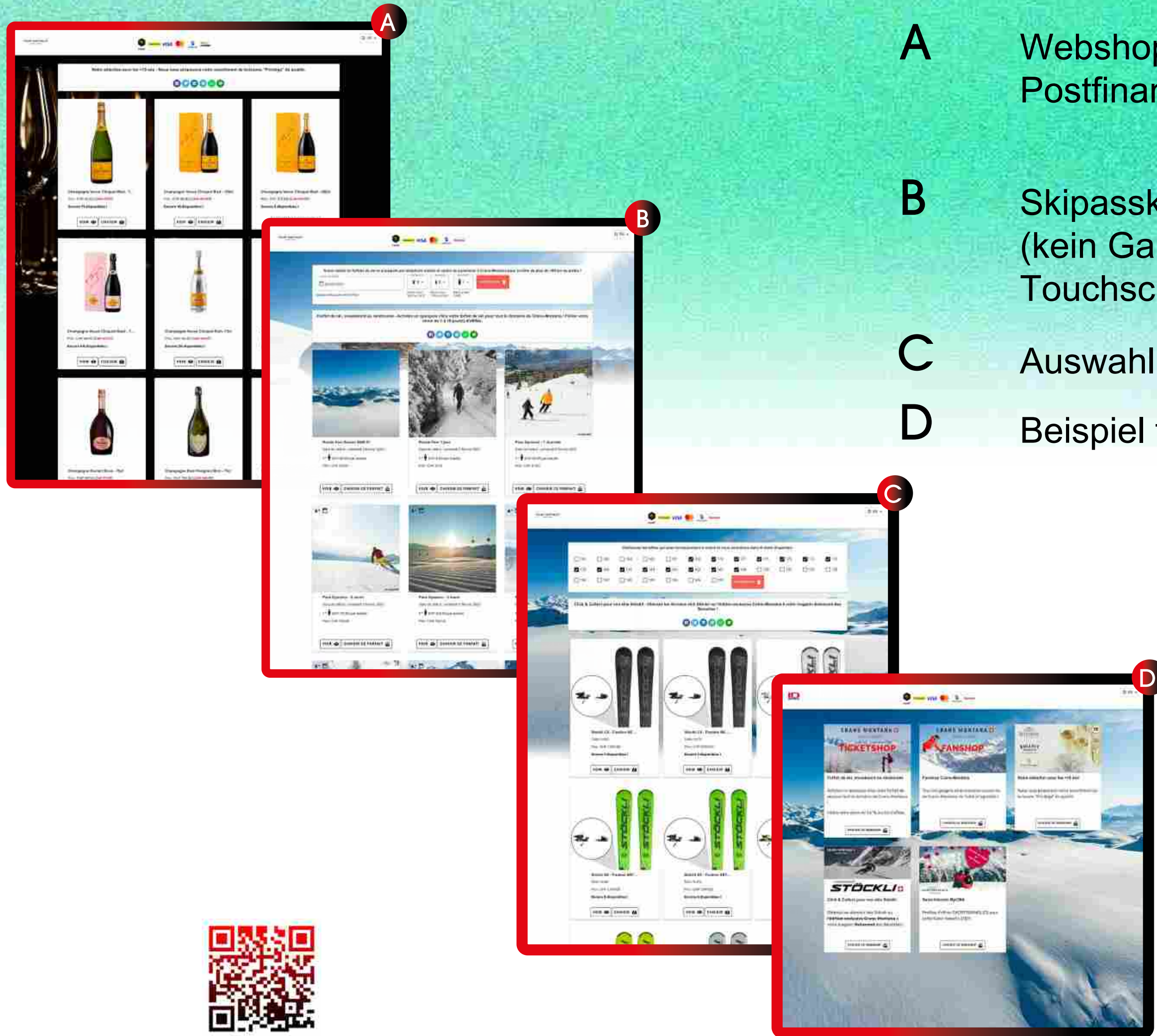
- A Um das Ticket zu verwenden, scannen Sie es mit der Anwendung
- B Erfassung relevanter vordefinierter Daten für den Statistiken
- C Endgültige Validierung des Tickets (Geschenkkarte)



Zusätzliche Informationen für den Scan

- Durch das Scannen der Tickets erfassen Sie die Daten des Kunden, den Verbrauch und weitere Informationen (Tag, Uhrzeit, usw)
- Für jedes Ticket ist es möglich, eine einzelne oder mehrere Verwendungen zu konfigurieren
- Kostenlose Anwendung zum Herunterladen auf Android oder Google Play
- Der Scan ist auch über das IDbooster-Tool zugänglich

Visuals unserer Web- und Mobilanwendung - Webshops erstellt für Crans-Montana



- A Webshop mit vielen Zahlungsmöglichkeiten: TWINT, Postfinance, Telefonanbieter, VISA, Mastercard, PayPal
- B Skipasskauf: Bezahlung und direkte Aktivierung der Keycards (kein Gang zur Kasse). Erhältlich im Internet und an den Touchscreen-Terminals in der Nähe der Kassen.
- C Auswahl an verfügbaren Shops
- D Beispiel für einen Click & Collect

Wir erstellen Ihren individuellen Online Shop in wenigen Stunden !

Präsentieren Sie Ihre Produkte und steigern Sie Ihren Umsatz !

Zu Ihren Diensten: Schulung, Beratung und Unterstützung



ID booster



Powered by **IDMOBILE**

IDMOBILE SA, Route Industrielle 4, Z.I. Rio Gredon, 1806 St-Légier, Suisse

info@idmobile.ch

0848 1234 00